

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МАКЕТИРОВАНИЯ

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 4 з.е.

в академических часах: 144 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Рабочая программа по дисциплине «Основы художественного макетирования» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков от 21 марта 2025 г., протокол № 7

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 2 апреля 2025 г., протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	10
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	11
	5.1. Содержание дисциплины	11
	5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	13
6.	Лабораторные занятия	13
7.	Практические занятия	13
8.	Примерная тематика курсовых работ (проектов)	14
9.	Самостоятельная работа студента	14
10.	Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	14
11.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	15
12.	Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	16
13.	Материально–техническое обеспечение дисциплины	16
	Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)	18

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение комплекса знаний, умений и навыков в области макетирования, которые позволят обучающимся создавать произведения дизайна на высоком профессиональном уровне.

Задачи:

- познакомить с отечественным и мировым творческим опытом в области макетирования;
- изучить новые компьютерные технологии в сфере макетирования;
- представить художественное макетирование как самостоятельную и самодостаточную область графического дизайна;
- раскрыть сферу применения макетирования в сфере современного дизайна;
- сформировать навыки работы с макетами различных типов; •
- раскрыть тенденции и перспективные направления художественного макетирования в современном дизайне.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы художественного макетирования» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
ОПК-3	Академический рисунок Академическая живопись	Академический рисунок Академическая живопись	Производственная практика, преддипломная практика
ОПК-4	Академический рисунок Академическая живопись Технический рисунок	Академический рисунок Академическая живопись	Производственная практика, преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общих профессиональных компетенций – ОПК-3, ОПК-5.

Формируемые компетенции (код и)	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения
---------------------------------	-----------------------	---------------------------------

наименование компетенции)	компетенций	
ОПК-3 Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	ОПК-3.1. Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики	Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеть: методами дизайн проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале.
	ОПК-3.2. Способен разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн-проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеть: способами и технологиями для реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ОПК-3.3 Вырабатывает набор возможных решений и умеет научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	Знать: особенности и методы поиска и формирования идей и концепции проекта, ее последующего графического выражения. Уметь: разрабатывать концепцию и основные идеи дизайн проекта с необходимым научным обоснованием; осуществлять все этапы проектирования для получения конечного результата – художественного дизайн-проекта; выбирать способы и технологии для

	(техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	реализации проекта и создания объектов дизайна, выполняющих функции визуальной информации, идентификации и коммуникации. Владеть: методами дизайн проектирования и техническими приемами для реализации разработанного материала проекта.
ОПК-4 Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Способен понимать и применять цветовое решение композиции, использовать основы проектирования, моделирования, конструирования объектов дизайна	Знать: Основные принципы и методы проектирования и конструирования объектов дизайна; основные этапы дизайн-процесса (исследование, концептуализация, прототипирование, тестирование, реализация); основные правила и принципы визуальной композиции, цвета, пропорций и форм; современные тенденции и направления в дизайнерском искусстве и проектной деятельности; инструменты и программное обеспечение для графического моделирования и конструирования; технологии и материалы, используемые в дизайне и конструировании; нормативно-техническую документацию и стандарты, регламентирующие проектирование и конструирование объектов дизайна; основы эргономики и юзабилити в проектировании объектов дизайна; принципы и правила работы с заказчиком и пользователями в проекте; методы анализа целевой аудитории и сегментации рынка в проектировании и конструировании. Уметь: применять полученные знания и навыки в проектировании и конструировании объектов дизайна; формулировать и защищать творческие концепции и идеи дизайнера; выполнять эскизирование и предварительную визуализацию объектов дизайна; использовать современные инструменты и программное обеспечение для проектирования и моделирования; применять принципы визуальной гармонии, цветовой гармонии и композиционного равновесия; анализировать рынок и потребности потребителей при проектировании объектов дизайна; читать и создавать чертежи, эскизы и макеты; оценивать качество готового продукта с точки зрения эргономики, функционала и эстетики; управлять проектом и выполнять

		проектные задачи в срок и качественно; вносить коррективы и модификации в дизайн-проект на основе отзывов заказчика и тестирования Владеть: навыками работы с профессиональными программами для проектирования и моделирования (Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDRAW, AutoCAD, SketchUp и др.); умением аналитически подходить к проектированию и решению задач в дизайне; навыками эскизирования и создания предварительных макетов; методами и технологиями разработки и конструирования объектов дизайна; умением готовить презентационные материалы и демонстрировать проект заказчику; экспертизой в проектировании предметов интерьера, мебели, упаковки, графического дизайна и веб-интерфейсов; практическими навыками проведения качественных и количественных исследований для проектирования; способностью разрабатывать и оформлять техническую документацию (чертежи, спецификации, макеты и т.д.); способностью применять полученные знания и навыки в реальных проектах и коммерческой деятельности.
	ОПК-4.2 Способен создавать авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: основные принципы и правила проектирования и создания авторских дизайн-проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методы и техники разработки уникальных брендов и фирменных стилей; современные технологии и инструменты, применяемые в проектировании визуальной коммуникации; основные этапы разработки бренд-стратегии и фирменного стиля; принципы и методы создания логотипов, шрифтов, айдентики и фирменных цветов; методики проведения исследований целевой аудитории и анализа конкурентов; особенности работы с визуальным материалом и принципами графического дизайна; правила использования изображений, графики, фотографий и шрифтов в дизайне; нормативно-правовые аспекты интеллектуальной собственности в дизайне; технические требования и спецификации для подготовки проектов к

		печати и публикации в интернете. Уметь: разрабатывать оригинальные авторские дизайн-проекты визуальной информации, идентификации и коммуникации; проводить исследования рынка и аудитории для разработки качественного бренда и фирменного стиля; Применять современные инструменты и технологии графического дизайна для создания оригинальных решений; работать с заказчиками и клиентами, предлагая решения, удовлетворяющие их бизнес-задачи и запросы; использовать различные инструменты графического дизайна (Photoshop, Illustrator, InDesign и др.) для создания проектов; формулировать и обосновывать свои творческие решения; подготавливать проекты к производству и размещению в разных средах (интернет, полиграфия, наружная реклама и т.д.); применять методы сторителлинга и нарратива в визуальной коммуникации; создавать визуальные концепции, отражающие миссию, ценности и стратегию бренда; следовать установленным техническим и профессиональным стандартам в создании дизайн-проектов. Владеть: профессиональными инструментами и программами для разработки дизайн-проектов (графические редакторы, векторные программы и т.д.); навыками анализа и оценки визуальной информации и коммуникации; умением работать с цветовыми схемами, композициями и типографикой; способностью разрабатывать визуально гармоничные и узнаваемые бренды и идентификационные системы; навыками проведения брифинга и анализа запросов клиентов; экспертизой в области брендинга, фирменного стиля и визуальной коммуникации; профессиональными знаниями в области дизайна интерфейсов, упаковок, наружной рекламы и других визуальных сред; практическими навыками работы с материалами и цветами в дизайне; умением обосновать и защитить принятые дизайнерские решения перед клиентом или аудиторией; способностью создавать качественные дизайн-проекты, способные
--	--	--

		привлекать внимание и вызывать эмоциональный отклик у целевой аудитории
	ОПК-4.3. Способен пользоваться методами дизайн-проектирования и техническими приемами для реализации разработанного проекта в материале	Знать: основные принципы и этапы дизайн-проектирования и технической реализации проектов; методы и технологии воплощения дизайн-концепций в реальных материалах и изделиях; свойства и характеристики различных материалов и технологий, используемых в проектировании и производстве; современные инструменты и оборудование для создания дизайн-продуктов; основные этапы технологического цикла производства изделий и визуальной продукции; основы эргономики и физиологии восприятия для создания удобных и эстетичных объектов; нормативно-техническую документацию и стандарты, регламентирующие изготовление и эксплуатацию объектов дизайна; технические приемы и способы сборки, крепления и монтажа деталей и узлов; принципы расчета прочности, жесткости и устойчивости конструкций; Типичные ошибки и проблемы, возникающие при реализации дизайн-проектов, и способы их предотвращения. Уметь: применять методы дизайн-проектирования для создания высококачественных и надежных объектов; использовать современные инструменты и технологии для реализации дизайн-проектов в материале; проводить расчеты и проверку прочности, устойчивости и долговечности конструкций; работать с нормативной документацией и чертежами для подготовки изделия к производству; создавать детализированные и наглядные чертежи, макеты и трехмерные модели; визуализировать и презентовать готовые проекты клиенту или заказчику; разрабатывать технологические карты и инструкции по сборке и монтажу готовых изделий; применять навыки и методы работы с различными материалами и технологиями; анализировать и оптимизировать процессы производства для повышения качества и экономии ресурсов; контролировать качество готовой продукции и отвечать за

		соответствие нормативным требованиям. Владеть: навыками работы с программами для трехмерного моделирования и визуализации (Autodesk Maya, Blender, Rhino, SolidWorks и др.); методами и инструментами подготовки файлов и чертежей для производства; профессиональными навыками работы с оборудованием и материалами для реализации проектов; умением работать с нормативной документацией и спецификациями; способностью анализировать и обрабатывать информацию о материалах и технологиях; экспертизой в проектировании интерьеров, мебели, упаковки, веб-сайтов и графических элементов; практическими навыками создания макетов, моделей и опытных образцов; умением налаживать взаимодействие с подрядчиками и поставщиками материалов и комплектующих; способностью реализовать проект от начальной идеи до выпуска готового изделия; навыками управления проектами и контроля сроков и бюджетов при реализации дизайн-проектов.
--	--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам 4семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	55	55
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	54	54
• занятия лекционного типа	18	18
• занятия семинарского типа:	36	36
практические занятия	36	36
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Консультации	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	53	53
- курсовая работа (проект)	-	-

- изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы		53	53
3.Промежуточная аттестация: экзамен		36	36
ИТОГО:	ак. часов	144	144
	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Макетирование в учебном и проектном процессе. Материалы и инструменты для макетирования.

Понятие «Основы художественного макетирования». Задачи макетирования. Место макетирования в дизайне. Роль макетирования в создании образа объемно-пространственных форм. Как макет влияет на восприятие формы. Основы художественного макетирования. Цель изучения темы – изучение основных видов и функций макетов в учебном и проектном процессе, истории макетирования. Изучение основные функции макетов. Определение основных терминов в сфере макетирования. Ознакомление с различными видами макетов. Знакомство с основными материалами макетирования. Определение основных видов макетов. Изучение основных функции макетов. Изучение основных материалов макетирования.

Тема 2. История художественного макетирования

История макетирования. Основные этапы развития и перспективы использования архитектурных макетов в настоящее время. Типы архитектурных макетов. Перспективы использования архитектурных макетов в настоящее время. Цель исследования – изучение архитектурного макетирования в историко-культурном контексте. Задачи исследования: анализ историко-культурного материала, связанного с архитектурным моделированием – истории возникновения феномена, его развития, особенностях в рамках развития того или иного исторического периода и культурного контекста, систематизация накопленного историко-культурного материала и определение перспектив развития архитектурного моделирования.

Тема 3. Технические приемы и средства макетирования.

Изучение и применение на практике приемов макетирования учебных проектов. Формирования у студентов пространственного восприятия объектов, развитие объемно-пространственного мышления будущего специалиста, профессиональных навыков реального воплощения творческих

замыслов в наглядной форме. Выполнения конкретных заданий с использованием технических приемов и средств макетирования.

Тема 4. Закономерности объемно-пространственных композиций.

Композиционное мастерство – основа творческого профессионализма художника, архитектора, дизайнера. Композиция – важнейший фактор художественной выразительности. Под композицией понимают строение (структуру) художественного произведения, расположение его основных элементов и частей в определённой системе и последовательности. Композицию рассматривают в двух взаимосвязанных проявлениях: как живой процесс художественного творчества, т. е. решение конкретной композиционной задачи, и как её реализацию. Изучаются виды композиции: Объёмная композиция; Пространственная композиция; Глубинно-пространственная композиция; Объёмно-пространственная композиция; Фронтальная композиция; Высотная композиция; Композиция открытого и закрытого типа; Выразительные средства объемно-пространственных композиций.

Тема 5. Разработка дизайн-проекта макета.

Процесс учебного макетирования складывается из нескольких последовательных и пошаговых действий: поиска композиции и масштаба; вычерчивание ортогональных проекций в масштабе; определение натуральной величины линейных объектов; проверка характерных членений, пропорций, правильности развертки; процесс раскроя; предварительная сборка; изготовление деталей; склеивание макета; сборка макета.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикаторы достижения компетенций
	занятия лекционного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самостоятельная работа	
Тема 1. Введение. Макетирование в учебном и проектном процессе. Материалы и инструменты для макетирования.	2	6	10	ОПК-3 ОПК-4
Тема 2. История художественного макетирования	4	8	10	ОПК-3 ОПК-4
Тема 3. Технические приемы и средства макетирования.	4	6	11	ОПК-3 ОПК-4

Тема 4. Закономерности объемно-пространственных композиций.	4	8	11	ОПК-3 ОПК-4
Тема 5. Разработка дизайн-проекта макета.	4	8	11	ОПК-3 ОПК-4
Всего по дисциплине	18	36	53	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак.час.)	
			Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
1	Тема 1. Введение. Макетирование в учебном и проектном процессе. Материалы и инструменты для макетирования.	Место макетирования в дизайне. Роль макетирования в создании образа объемно-пространственных форм. Как макет влияет на восприятие формы. Основы художественного макетирования. Цель изучения темы – изучение основных видов и функций макетов в учебном и проектном процессе, истории макетирования	6	
2	Тема 2. История художественного макетирования	История макетирования. Основные этапы развития и перспективы использования архитектурных макетов в настоящее время. Типы архитектурных макетов. Перспективы использования архитектурных макетов	8	
3	Тема 3. Технические приемы и средства макетирования.	Изучение и применение на практике приемов макетирования учебных проектов. Формирования у студентов пространственного восприятия объектов, развитие объемно-пространственного мышления	6	
4	Тема 4. Закономерности объемно-пространственных композиций.	Композиционное мастерство – основа творческого профессионализма художника, архитектора, дизайнера. Композиция – важнейший фактор художественной выразительности	8	
5	Тема 5. Разработка	Процесс учебного макетирования	8	

	дизайн-проекта макета.	складывается из нескольких последовательных и пошаговых действий		
	Итого		36	-

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «История России» направлена на закрепление теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Виды самостоятельной работы студента при изучении дисциплины:

- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами, в том числе электронными,
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет,
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации

Тема 1. Введение. Макетирование в учебном и проектном процессе. Материалы и инструменты для макетирования.

Изучение государственных стандартов, регламентирующих создание макетов

Тема 2. История художественного макетирования

Изучение истории макетирования в культурах древних цивилизаций:

Тема 3. Технические приемы и средства макетирования

Техника киригами.

Тема 4. Закономерности объемно-пространственных композиций

Роль цвета в композиции.

Тема 5. Разработка дизайн-проекта макета.

Разработка эскиза макета малой архитектурной формы.

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с Фондом оценочных средств.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

б) основная литература

1.Иванова Л.И. Архитектурная композиция в реставрационном проектировании : учебное пособие / Иванова Л.И., Литвинов Д.В.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 90 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105197.html>

2. Кириенко И.П. Макетирование : учебное пособие / Кириенко И.П.. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2024. — 36 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: [https:// www.iprbookshop.ru/150357.html](https://www.iprbookshop.ru/150357.html)

в) дополнительная литература

1.Жукова Т.Ф. Архитектурная композиция : учебное пособие / Жукова Т.Ф., Крупник Л.Л.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2021. — 85 с. — ISBN 978-5-9227-1138-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117192.html>

2. Портнова Т.В. Теория архитектурной композиции: учебное пособие / Портнова Т.В. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 132 с. — ISBN 978-5-209-07997-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/91078.htm>

3. Иванова Л.И. Архитектурная композиция в реставрационном проектировании: учебное пособие / Иванова Л.И., Литвинов Д.В. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 90 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105197.html>

г) электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

1. Электронно- библиотечная система ZNANIUM.COM - <https://znanium.com/>

2. Электронная библиотечная система BOOK.ru - <https://www.book.ru/>

3. Электронный каталог Университета – Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

- Desktop School ALNG LicSARk MVL;
- Sanako Study 700 – лингафонный программный комплекс;
- Консультант Плюс – компьютерная справочная правовая система; Indigo – система программ для создания и проведения компьютерного тестирования знаний.

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

- ЯндексБаузер – Браузер;
- Adobe Acrobat Reader DC – ПО для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF;
- 7-zip – свободный файловый архиватор.

3) Профессиональные базы данных:

База данных Института философии РАН: Философские ресурсы: Текстовые ресурсы. Режим доступа: <https://iphras.ru/page52248384.htm>

Цифровая библиотека по философии. Режим доступа: <http://filosof.historic.ru/>

4) Информационные справочные системы:

www.consultant.ru – СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

Технические средства обучения:

персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочее место преподавателя (стол, стул), рабочие места обучающихся, доска для написания мелом, кафедра.

Технические средства обучения:

персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

Рабочие места обучающихся.

Технические средства обучения:

персональный компьютер - 13.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры
наименование кафедры

от _____ 20__ г., протокол № _____

одобрено Научно-методическим советом _____ от _____ 20__ г.,
протокол № _____